

REGULAMIN KONKURSU
„Wirtualna kartka wsparcia”
„REGULAMIN”

§ 1 Organizator

Organizatorem konkursu jest **Centrum Medyczne Puławska sp. z o.o.** z siedzibą w Piasecznie, ul. Puławska 49, 05-500 Piaseczno, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000157758, NIP: 1230955789, REGON: 017495161, kapitał zakładowy 209 350,00 zł.

§ 2 Regulamin

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywać się będzie konkurs „Wirtualna Kartka Wsparcia” w Good Life Centrum Psychologiczne przy ul. Śmiałej 31, 01-523 Warszawa (dalej jako: „GoodLife”)

§ 3 Uczestnik Konkursu

1. Uczestnikiem akcji promocyjnej może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, nieprowadząca działalności gospodarczej, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zgłosiła chęć wzięcia udziału w konkursie zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu i w czasie trwania akcji zgłosiła się do Organizatora.
2. Uczestnikiem akcji promocyjnej może być także osoba fizyczna nieposiadająca zdolności do czynności prawnych lub nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, o ile jej przedstawiciel ustawowy lub opiekun faktyczny wyrazi na to zgodę.
3. W obu przypadkach należy mieć aktywne konto w mediach społecznościowych – Facebook.

§ 4 Zasady Konkursu

1. Konkurs trwa od 23 luty 2025 r. do 2 marzec 2025 r.
2. Konkurs polega na wymyśleniu przez Uczestnika motywującego oraz wspierającego komentarza pod postem Organizatora, w formie wiadomości mającej stanowić

wsparcie dla osoby zmagającej się z depresją, a następnie umieścić przedmiotowy komentarz pod postem opublikowanym na mediach społecznościowych Organizatora w terminie wskazanym w ust. 1.

3. Post Organizatora będzie opublikowany na platformie Facebook oraz jest dostępny pod linkiem: <https://www.facebook.com/Googlifepsycholog/>
4. Zamieszczenie komentarza konkursowego pod postem Organizatora pozostaje równoznaczne ze zgłoszeniem się do konkursu i akceptacją niniejszego regulaminu.
5. Komentarze zamieszczone po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brane pod uwagę w rozstrzygnięciu konkursu.
6. Uczestnicy uprawnieni są do jednokrotnego umieszczenia komentarza.
7. W przypadku umieszczenia wielu komentarzy przez Uczestnika, Organizator zakwalifikuje do konkursu pierwszy komentarz umieszczony pod postem przez tego samego Uczestnika.
8. Organizator do wyłonienia zwycięzcy konkursu powoła trzy osobową komisję konkursową składającą się z pracowników bądź osób współpracujących z Organizatorem.
9. Decyzja komisji konkursowej pozostaje ostateczna.
10. Komisja konkursowa dokona oceny komentarza pod względem oryginalności, pomysłowości, waloru artystycznego oraz zgodności z tematem konkursu, według uznania Organizatora.
11. Komisja konkursowa wyłoni zwycięskie hasło do dnia 28 lutego 2025 r.
12. Uczestnik, którego komentarz zostanie wybrany przez komisję konkursową zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem messengera.
13. Zwycięskie komentarz pojawi się na mediach społecznościowych organizatora.
14. Uczestnik, którego komentarz zostanie wybrany przez komisję konkursową pozostaje uprawniony do nagrody w postaci dwóch nieodpłatnych wizyt psychologicznych w Centrum Psychologicznym „Goodlife”, zlokalizowanym w Warszawie (01-523), przy ul. Śmiałej 31 po uprzednim umówieniu telefonicznym wizyty.
15. Z wizyt u dowolnego psychologa można skorzystać po okazaniu wiadomości na messengerze, potwierdzającej wygranie konkursu.

16. Uczestnik, którego komentarz zostanie wybrany jako zwycięski, nie jest uprawniony do żądania zastąpienia przyznanej nagrody ekwiwalentem pieniężnym bądź nagrodą innego rodzaju.
17. Skorzystanie z nagrody przez Uczestnika, który przesłał zwycięski komentarz możliwe jest od dnia wyłonienia zwycięskiego hasła i otrzymania wiadomości od Organizatora do końca roku 2025.
18. Warunkiem skorzystania z nagrody pozostaje przesłanie przez Uczestnika, który przesłał zwycięski komentarz, w ciągu 7 dni od dnia otrzymania wiadomości od organizatora informacji umożliwiających skorzystanie z nagrody tj. imienia, nazwiska, numeru telefonu.

§ 5 Prawa autorskie

1. Uczestnik umieszczając komentarz, oświadcza, iż przysługują mu wyłączne autorskie prawa osobiste i wyłączne i nieograniczone majątkowe prawa autorskie w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1191, ze zm.) do zdjęcia.
2. Uczestnik oświadcza, iż komentarz umieszczony pod postem Organizatora nie narusza praw w tym praw autorskich lub dóbr Organizatora, osób lub podmiotów trzecich.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie informacji niezgodnie z rzeczywistością przez Uczestników.
4. Organizator zastrzega, iż w chwili wydania nagrody o której mowa w § 4 ust. 17, nabywa niewyłączną nieodpłatną licencję na podstawie art. 921 § 3 k.c. na hasło konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszelkich polach eksploatacji w szczególności:
 - a. w zakresie rozpowszechniania utworu poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. W przypadku wystąpienia do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia praw osób trzecich przez Uczestnika, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności oraz do pokrycia wszelkich kosztów związanych z zaspokojeniem roszczeń osób trzecich, w tym kosztów postępowań sądowych, odszkodowań oraz innych kosztów, które Organizator poniesie w związku z tymi

roszczeniami. Uczestnik zobowiązuje się również do zwrotu Organizatorowi wszelkich wydatków poniesionych przez niego w związku z naruszeniem praw osób trzecich przez Uczestnika.”

§ 6 Reklamacja

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację.
2. Reklamację można zgłosić:
 - a. Osobiście w Good Life Centrum Psychologiczne;
 - b. telefonicznie: 22 300 09 50;
 - c. mailowo na adres: kontakt@goodlife-psycholog.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, nazwę profilu na platformie społecznościowej, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, adres mailowy oraz dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacja rozpatrywana jest w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. O wyniku reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony w formie pisemnej.
5. W związku z rozpatrywaną reklamacją Organizator może zwrócić się do Uczestnika o dostarczenie dodatkowych informacji oraz posiadanej przez Uczestnika oryginalnej dokumentacji dotyczącej składanej reklamacji.

§ 7 Postanowienia dotyczące niniejszego regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykonania usług psychologicznych tylko i wyłącznie w godzinach pracy Centrum Psychologicznego oraz dostępności specjalisty.
2. Regulamin dostępny jest na stronie <https://goodlifepsycholog.pl/>.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, pod warunkiem, iż zmiany nie pogarszają warunków uczestnictwa w konkursie. Ogłoszenie zmian nastąpi poprzez opublikowanie Regulaminu na stronie internetowej: <https://goodlifepsycholog.pl/>.
4. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy dla siedziby Organizatora sąd powszechny.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie internetowej <https://goodlifepsycholog.pl/>.
6. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 8 Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: „RODO”, Organizator informuje, że:
2. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest **Centrum Medyczne Puławska sp. z o.o.** z siedzibą w Piasecznie (05-500 Piaseczno), adres: ul. Puławska 49, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 157758, NIP 1230955789
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu realizacji Promocji na podstawie art. 6 ust 1 pkt a RODO.
4. Dane osobowe Uczestnika, o którym mowa w ustępie 9 poniżej mogą być udostępniane właściwym organom podatkowym oraz zewnętrznemu biuru rachunkowemu.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres trwania konkursu – dodatkowo przez okres wynikający z właściwych przepisów krajowych.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych w przypadkach określonych w przepisach RODO.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne jednak wymagane do uczestnictwa w konkursie.
9. W związku z realizacją konkursu Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestnika: imię, nazwisko, nazwa profilu na platformie społecznościowej, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu komórkowego.

