

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Cytat podnoszący na duchu”**  
**„REGULAMIN”**

**§ 1 Organizator**

Organizatorem konkursu jest **Centrum Medyczne Puławska sp. z o.o.** z siedzibą w Piasecznie, ul. Puławska 49, 05-500 Piaseczno, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000157758, NIP: 1230955789, REGON: 017495161, kapitał zakładowy 209 350,00 zł.

**§ 2 Regulamin**

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywać się będzie konkurs „Cytat podnoszący na duchu” w Good Life Centrum Psychologicznym zlokalizowanym w Warszawie (01-523), przy ul. Śmiałej 31.

**§ 3 Uczestnik Konkursu**

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, nieprowadząca działalności gospodarczej, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zgłosiła chęć wzięcia udziału w akcji promocyjnej zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, jednocześnie wyrażając zgodę na przetwarzanie danych osobowych i w czasie trwania akcji zgłosiła się do Organizatora.
2. Uczestnikiem może być także osoba fizyczna nieposiadająca zdolności do czynności prawnych lub nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, o ile jej przedstawiciel ustawowy lub opiekun faktyczny wyrazi na to zgodę.

**§ 4 Zasady Konkursu**

1. Konkurs trwa od 15 stycznia 2024 r. do 22 stycznia 2024 r.
2. Konkurs polega na wymyśleniu przez Uczestnika motywującego i podnoszącego na duchu hasła, a następnie przesłanie go w terminie wskazanym w pkt. 1 do Organizatora za pośrednictwem mediów społecznościowych tj. ....
3. Przesłanie hasła konkursowego do Organizatora pozostaje równoznaczne ze zgłoszeniem się do konkursu i akceptacją niniejszego regulaminu.
4. Hasła przesłane po terminie wskazanym w pkt. 1 nie będą brane pod uwagę w rozstrzygnięciu konkursu.
5. Uczestnicy uprawnieni są do wielokrotnego przesłania haseł.
6. Organizator do wyłonienia zwycięscy konkursu powoła trzy osobową komisję konkursową składającą się z pracowników bądź osób współpracujących z Organizatorem.
7. Decyzja komisji konkursowej pozostaje ostateczna.
8. Komisja konkursowa dokona oceny haseł pod względem oryginalności, pomysłowości, waloru artystycznego, oraz optymizmu niesionego przez hasło, według uznania Organizatora.
9. Komisja konkursowa wyłoni zwycięskie hasło do dnia 23.01.2024.
10. Uczestnik, którego hasło zostało wybrane przez komisję konkursową zostanie powiadomiony za pośrednictwem Facebooka.
11. Zwycięskie hasło pojawi się na mediach społecznościowych organizatora.
12. Uczestnik, którego hasło zostanie wybrane przez komisję konkursową pozostaje uprawniony do skorzystania z dwugodzinnej konsultacji psychologicznej ( nagroda) w Good Life Centrum Psychologicznym zlokalizowanym w Warszawie (01-523), przy ul. Śmiałej 31 po uprzednim umówieniu telefonicznym wizyty.
13. Uczestnik, którego hasło zostało wybrane jako zwycięskie, nie jest uprawniony do żądania zastąpienia przyznanej nagrody ekwiwalentem pieniężnym bądź nagrodą innego rodzaju.
14. Skorzystanie z nagrody przez Uczestnika, który przesłał zwycięskie hasło możliwe jest od dnia wyłonienia zwycięskiego hasła i otrzymania wiadomości od Organizatora.
15. Warunkiem skorzystania z nagrody pozostaje przesłanie przez Uczestnika, który przesłał zwycięskie hasło, w ciągu 7 dni od dnia otrzymania wiadomości od organizatora informacji umożliwiających skorzystanie z nagrody tj. imienia, nazwiska .....

## **§ 5 Prawa autorskie**

1. Uczestnik przesyłając hasło do udziału w konkursie, oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do hasła konkursowego.
2. Uczestnik oświadcza, iż hasło przesłane Organizatorowi nie narusza praw w tym praw autorskich lub dóbr Organizatora, osób lub podmiotów trzecich.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie informacji niezgodnie z rzeczywistością przez Uczestników.
4. Organizator zastrzega, iż w chwili wydania nagrody o której mowa w § 4 ust. 12 tj. umożliwienia Uczestnikowi skorzystania z nagrody poprzez poinformowanie go o zwycięstwie za pośrednictwem Facebooka nabywa niewyłączną nieodpłatną licencję na podstawie art. 921 § 3 k.c. na hasło konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszelkich polach eksploatacji w szczególności:
  - a. Publicznym udostępnianiu utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

## **§ 6 Reklamacja**

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamacje.
2. Reklamację można zgłosić:
  - a. Osobiście w Good Life Centrum Psychologiczne;
  - b. telefonicznie: 22 300 09 50;
  - c. mailowo na adres: [kontakt@goodlife-psycholog.pl](mailto:kontakt@goodlife-psycholog.pl).
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, nazwę profilu na platformie społecznościowej, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, adres mailowy oraz dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacja rozpatrywana jest w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. O wyniku reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony w formie pisemnej.
5. W związku z rozpatrywaną reklamacją Organizator może zwrócić się do Uczestnika o dostarczenie dodatkowych informacji oraz posiadanej przez Uczestnika oryginalnej dokumentacji dotyczącej składanej reklamacji.

## **§ 7 Postanowienia dotyczące niniejszego regulaminu**

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykonania usług psychologicznych tylko i wyłącznie w godzinach pracy Centrum Psychologicznego oraz dostępności specjalisty.

2. Regulamin dostępny jest na stronie [www.cmp.med.pl](http://www.cmp.med.pl) oraz <https://goodlifepsycholog.pl/>.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, pod warunkiem, iż zmiany nie pogarszają warunków uczestnictwa w konkursie. Ogłoszenie zmian nastąpi poprzez opublikowanie Regulaminu na stronie internetowej: [www.cmp.med.pl](http://www.cmp.med.pl) i <https://goodlifepsycholog.pl/>.
4. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy dla siedziby Organizatora sąd powszechny.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie internetowej [www.cmp.med.pl](http://www.cmp.med.pl) i <https://goodlifepsycholog.pl/>.
6. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

## § 8 Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: „RODO”, Organizator informuje, że:
2. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest **Centrum Medyczne Puławska sp. z o.o.** z siedzibą w Piasecznie (05-500 Piaseczno), adres: ul. Puławska 49, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 157758, NIP 1230955789
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu realizacji Promocji na podstawie art. 6 ust 1 pkt a RODO.
4. Dane osobowe Uczestnika, o którym mowa w ustępie 9 poniżej mogą być udostępniane właściwym organom podatkowym oraz zewnętrznemu biuru rachunkowemu.

5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres trwania konkursu – dodatkowo przez okres wynikający z właściwych przepisów krajowych.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych w przypadkach określonych w przepisach RODO.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne jednak wymagane do uczestnictwa w konkursie.
9. W związku z realizacją konkursu Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestnika: imię, nazwisko, nazwa profilu na platformie społecznościowej, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu komórkowego.